



# Jaarverslag van het **Study & Career Event Bonaire 2016**

Fundashon Ban Boneiru Bèk  
Skills Netherlands Caribbean

Bonaire, januari 2017



# Inhoudsopgave

1.	<i>Contactgegevens</i> .....	3
2.	<i>Inleiding</i> .....	3
3.	<i>Vorbereiding</i> .....	3
4.	<i>Publiciteit</i> .....	4
5.	<i>Informatiemarkt</i> .....	5
5.1	Activiteiten.....	5
5.2	Bezoekers.....	5
5.3	Standhouders.....	7
6.	<i>Vooruitzichten 2017</i> .....	8
6.1	Organisatie.....	8
6.2	Publiciteit.....	9
6.3	Bezoekers.....	9
6.4	Standhouders.....	9
7.	<i>Financiëel overzicht</i> .....	10

## 1. Contactgegevens

De Study & Career Event 2016 werd georganiseerd door:

Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) in samenwerking met Skills Netherlands Caribbean

Coördinator: Rosemarijn de Jong

E-mail: studyfairbonaire@gmail.com

Tel.nr.: +599 701 9797

## 2. Inleiding

Voor het tiende jaar op rij organiseerde Fundashon Ban Boneiru Bèk (BBB) de Study & Career Event, wat sinds vorig jaar de nieuwe naam is voor Studie- & Beroepenmarkt. De samenwerking met Skills Netherlands Caribbean is in 2015 goed bevallen, waardoor dit jaar met veel enthousiasme wederom een intensieve samenwerking werd aangegaan.

Uiteindelijk is het evenement georganiseerd op maandag 7 november 2016 bij Jong Bonaire. Door feedback van standhouders van vorige jaren, die aangaven dat er te weinig bezoekers behoorden tot de doelgroep studiekeizers, is besloten om voor een doordeweekse dag te kiezen. Na nauw overleg met de Careermarkt op Curaçao is voor de datum van 7 november gekozen. De vier studiemarkten van St Maarten, Aruba, Bonaire en Curaçao sloten zo precies op elkaar aan.

Doordat dit jaar is gekozen voor een doordeweekse dag, was de opzet erg verschillend van dat van vorige jaren. Scholieren en mbo-studenten bezochten de SCE met hun klas. 's Avonds was er de mogelijkheid voor ouders en andere geïnteresseerden om een kijkje te komen nemen.

Concluderend kunnen we zeggen dat de ochtend een doorslaand succes was. De opkomst was zeer goed, en een zeer groot deel van de bezoekers bestond uit studiekeizers, dat wil zeggen leerlingen of studenten in de laatste 2 jaar van hun opleiding. De avond daarentegen was mager bezocht en ook bleef het lastig om bezoekers naar de workshops te geleiden. In dit jaarverslag wordt geëvalueerd hoe het evenement en de voorbereiding daarvan zijn verlopen. Ook zal een financieel overzicht worden gegeven.

## 3. Voorbereiding

Op 21 januari zijn Skills NC en Ban Boneiru Bèk voor het eerst bij elkaar gekomen, om in een vroeg stadium een datum te plannen. Na overleg met de studiemarkt op Curaçao is besloten om de maandag 7 november te nemen voor de informatiemarkt, met het idee om de Skills wedstrijden net daarvoor of daarna te plannen. Voor de grote vakantie is er grofweg maandelijks overleg gevoerd; vanaf augustus kwamen de organisatoren om de twee weken bij elkaar gekomen, en vanaf 21 oktober wekelijks.

In mei hebben we kennis gemaakt met de nieuwe directeur van de SGB, om in een vroeg

stadium de communicatie met de SGB op te starten. Vervolgens is met name via de unitdirecteuren en de decaan gecommuniceerd.

In september werd duidelijk dat Skills geen financiële zekerheid kreeg, en dus werd besloten niet door te gaan met de Skills wedstrijden, iets wat beide organisaties zeer betreurden. Hein van Senten van Skills NC is gelukkig wel betrokken gebleven in de organisatie van de informatiemarkt.

Afgezien van deze tegenslag verliep de samenwerking zonder problemen. De organisatie van het evenement is onderling als goed geëvalueerd. Een aantal dingen zijn laat ingezet. Leerpunt hieruit is dat een extra persoon die ondersteuning kan verlenen bij de organisatorische werkzaamheden, bijvoorbeeld een stagiair, onontbeerlijk is.

## 4. Publiciteit

Er is op meerdere manieren publiciteit gegenereerd voor de SCE. Ten eerste zijn er persberichten in het Nederlands en Papiamentu verstuurd naar de pers om bekendheid te geven aan het evenement, te weten op 19 september en 1 november. De berichten zijn breed opgepakt door zowel krant, radio als televisie: onder andere de Extra, Antilliaans Dagblad, Reporter, bonaire.nu, Energia Television, BonFM en NOSTV hebben ruchtbaarheid gegeven aan het evenement.

Ten tweede zijn er posters gedrukt, en de banner is weer gebruikt. Er zijn 50 posters van A3-formaat gedrukt; de opvallende kleur rood heeft gezorgd voor een goede zichtbaarheid. Omdat de leerlingen van de SGB met hun klas naar het evenement toe kwamen, zijn de posters ingezet om het bredere publiek te bereiken. Ze zijn opgehangen op de SGB (alle afdelingen), in andere onderwijsinstellingen en bij supermarkten. De banner hing op de hoek Kaya Korona-Kaya Nikiboko Noord.

Ook internet is gebruikt voor het genereren van publiciteit. Op de website van Ban Boneiru Bèk werden steeds de nieuwste persberichten gepubliceerd, en ook is gebruik gemaakt van facebook. Langzamerhand wordt een grotere achterban op facebook gecreëerd, maar dit kost tijd. Er zijn regelmatig berichten gepost op facebook, en in de aanloop naar het evenement gebeurde dit meerdere keren per week.

De belangrijkste doelgroep bestaat uit bovenbouwleerlingen van de middelbare school en het mbo, die bezig zijn met het kiezen van een vervolgopleiding of beroep. Voor de ochtend van de SCE zijn specifiek deze leerlingen van de SGB uitgenodigd. De leerlingen werden uitgenodigd om per klas, in bijzijn van hun mentor, het evenement te bezoeken. Leerlingen van het Liseo werden met bussen opgehaald en na afloop weer terug naar school gebracht. Leerlingen van de mavo en vmbo en studenten van het mbo kwamen te voet. Om de leerlingen te spreiden over de ochtend, is de groep in tweeën gedeeld: van 9-11u kwamen de havo, vwo en mbo-leerlingen; van 11-13u kwamen de vmbo en mavo leerlingen. De opkomst was erg verschillend, en hing af van het lesrooster van de leerlingen. Vmbo-4 bijvoorbeeld kon helaas niet komen omdat juist deze dag hun stage begon.

## 5. Informatiemarkt

### 5.1 Activiteiten

De informatiemarkt vond plaats op maandag 7 november 2016 van 9.00-13.00u en 17.00-19.00u. Om 9.00u heeft de Gezaghebber dhr. Rijna het evenement geopend. Hierbij heeft hij de leerlingen motiverend toegesproken, hen aangezet om goed na te denken over hun toekomst en alle mogelijkheden aan te grijpen om hier meer informatie over in te winnen.

Bij aankomst werd de opzet van de dag uitgelegd aan de leerlingen. De bedoeling was dat alle leerlingen niet alleen de informatiemarkt zouden bezoeken, maar dat ze ook een workshop zouden kiezen. De workshops werden echter zeer matig bezocht; voor sommige workshops waren helemaal geen deelnemers. Het blijft lastig om de leerlingen, zodra ze uitzwerven over de informatiemarkt, nog naar de workshops te trekken. Volgend jaar moet er goed worden nagedacht of de workshops ingezet moeten worden, en zo ja hoe de invulling vorm kan krijgen zodat er daadwerkelijk deelnemers naar toe komen.

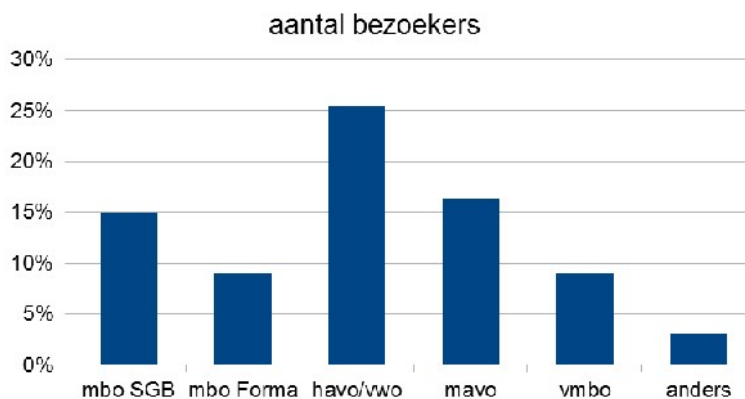
De aula, binnenplaats en sporthal van Jong Bonaire waren gevuld met 33 stands van 20 verschillende organisaties. Helaas ging de geplande demonstratie van de hulpdiensten niet door. In de avond werd er een prijs gegeven aan de stand die volgens de bezoekersenquêtes het beste was. Deze prijs, uitgereikt door de coördinator van het evenement mw. Rosemarijn de Jong, werd gewonnen door de University of Louisiana at Monroe.

### 5.2 Bezoekers

Doordat bekend is welke klassen van de SGB de informatiemarkt hebben bezocht, kunnen we een redelijk precieze schatting van het aantal bezoekers maken. Zo'n 500 scholieren en studenten hebben 's ochtends een bezoek gebracht, en in de avond zijn grofweg 100 bezoekers geweest.

Zoals eerder gemeld, zijn in overleg met de unitdirecteuren specifieke klassen uitgenodigd om in de ochtend een bezoek te brengen. Deze directe doelgroep bestond uit de hoogste twee leerjaren van vmbo, mavo, havo, vwo en mbo niveau 3 en 4; dit zijn de leerlingen die aan de vooravond staan om een nieuwe opleiding te kiezen.

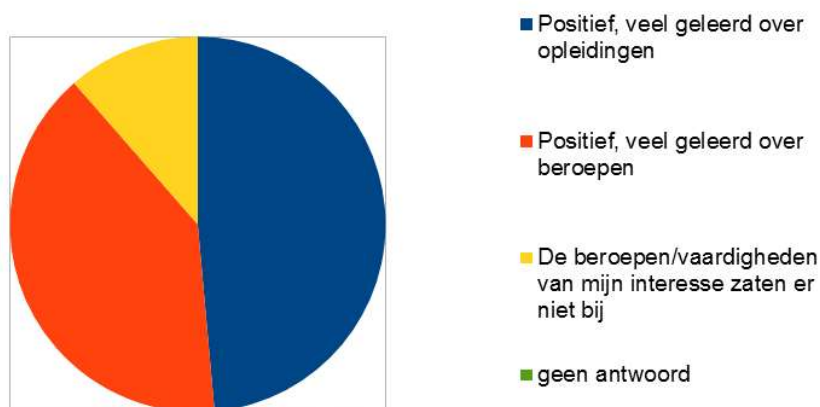
Tijdens de informatiemarkt zijn er enquêtes afgenomen bij de bezoekers, om navraag te doen naar hun mening over het evenement. Hieronder zullen kort de belangrijkste bevindingen worden gepresenteerd. In totaal zijn er 67 vragenlijsten afgenomen. Figuur 1 geeft weer wat het schooltype was van de bezoekende scholieren.



Figuur 1: Aantal bezoekers per schooltype

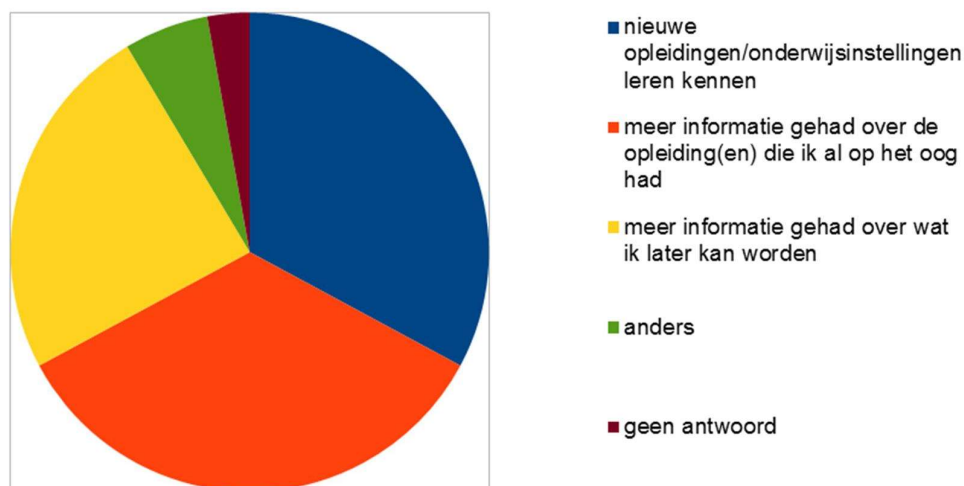
Van de ondervraagden wil het overgrote deel verder leren; maar 2% gaf aan te gaan werken na de huidige opleiding. 24% zei door te willen leren bij het mbo, 36% gaf aan naar het hbo te willen en 13% gaf aan de universiteit te ambiëren.

Ook werd de bezoekers naar hun mening gevraagd over de informatiemarkt, zie figuur 2. Het merendeel was positief: de helft gaf aan veel geleerd te hebben over opleidingen en een iets kleiner deel vertelde dat ze iets nieuws hadden opgestoken over beroepen. Enkelen gaven aan dat de beroepen/vaardigheden van zijn of haar interesse niet op de informatiemarkt vertegenwoordigd waren.



**Figuur 2:** Bezoekers antwoorden op de vraag 'Wat is je mening over de Informatiemarkt?'

Ook werd de bezoekers gevraagd wat ze over het algemeen geleerd hebben van de SCE. (figuur 3). 33% gaf aan dat ze nieuwe opleidingen of onderwijsinstellingen hadden leren kennen, 34% gaf aan al een opleiding op het oog te hebben gehad en daar meer informatie over gekregen te hebben, en 24% van de geënquêteerden was meer gefocused op de werkgevers en de beroepen.



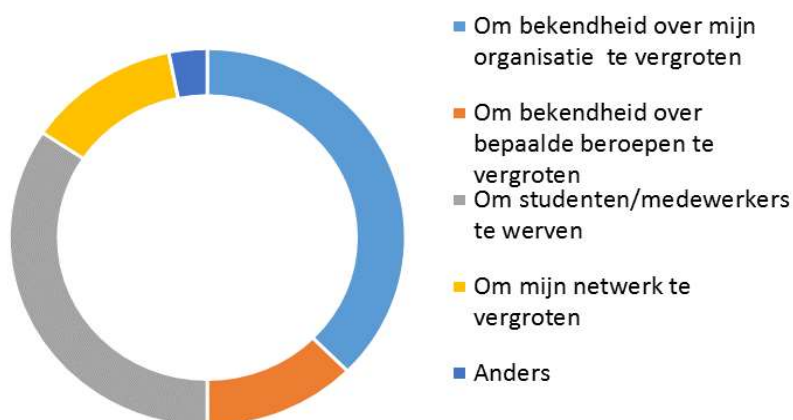
**Figuur 3:** Bezoekers antwoorden op de vraag: Wat heb je over het algemeen geleerd van de Study & Career Event?



### 5.3 Standhouders

Zoals eerder genoemd waren er 20 verschillende organisaties vertegenwoordigd. Iets meer dan de helft waren werkgevers op Bonaire, en de overigen waren onderwijsinstellingen of organisaties die zich richten op studenten of studiekeuze. Een precieze definiëring is lastig, omdat sommige organisaties zowel werkgever als onderwijsinstelling zijn, zoals Mariadal en de politie. Wederom bleek het dit jaar lastig om onderwijsinstellingen uit o.a. Nederland te interesseren om naar Bonaire te komen. Gelukkig waren de organisaties uit Curaçao goed vertegenwoordigd.

Twintig standhouders hebben een feedbackformulier ingevuld. Ten eerste werd de standhouders gevraagd met welk doel zij naar deze informatiemarkt toe waren gekomen. Het vergroten van bekendheid voor hun organisatie en het werven van studenten/ medewerkers werden als belangrijkste redenen genoemd, zie figuur 4.



**Figuur 4:** Standhouders antwoorden op de vraag 'Met welk doel kwam u naar de SCE?'

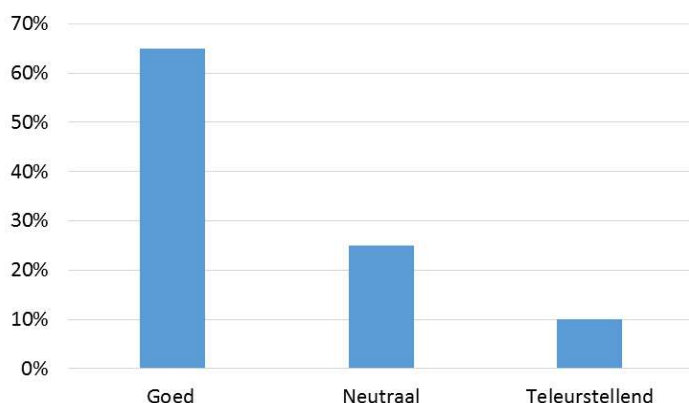
Zeventien van de 20 standhouders gaven aan dat de informatiemarkt aan hun verwachtingen had voldaan, en deze 17 waren over het algemeen ook tevreden met het aantal bezoekers. Standhouders waren zeer tevreden met het aantal en soort bezoekers in de ochtend; zoals eerder genoemd was de informatiemarkt toen zeer goed bezocht en vrijwel alle bezoekers waren leerlingen/ studenten. Wel gaven meerdere standhouders aan dat het aantal bezoekers in de avond teleurstellend was.

Vijftien standhouders, dus 75%, vond de informatiemarkt precies groot genoeg. Twee standhouders vonden de informatiemarkt te klein en gaven aan dat ze meer werkgeversstands zouden willen zien.

Het merendeel van de standhouders die een workshop verzorgden, gaven aan dat ze dit onderdeel niet positief ervaren hebben. Het aantal leerlingen of studenten dat een workshop bezocht was zeer laag, ondanks het feit dat ze allemaal bij aankomst een workshop mochten kiezen.

Tenslotte was de mening over de algemene organisatie van de SCE ook positief, zoals te zien in figuur 5. Opmerkingen en tips voor volgend jaar waren er echter ook. Al sinds meerdere jaren is er vanuit de standhouders de vraag om een ruimte met airco. Dit is echter moeilijk te realiseren op Bonaire; er zijn geen ruimtes met airconditioning die groot genoeg zijn voor dit evenement. Daarnaast werd het gebrek aan internetverbinding als verbeterpunt

aangemerkt. De meerwaarde van een doordeweekse dag werd door meerdere standhouders gedeeld; wel werd de opzet van de avondopenstelling bekritiseerd vanwege de lage opkomst.



**Figuur 5:** Standhouders antwoorden op de vraag 'Wat is uw mening over de organisatie van de SCE 2016?'

## 6. Vooruitzichten 2017

Het organiseren van het evenement op een doordeweekse dag is een doorslaand succes geweest. Standhouders waren zeer tevreden met de hoeveelheid bezoekers die daadwerkelijk met studiekeuze bezig zijn. Volgend jaar zal zeker ook een doordeweekse dag worden gekozen. Andere aspecten die de organisatie mee zal nemen worden hieronder kort aangestipt.

### 6.1 Organisatie

Wederom zal vroeg in het jaar 2017, januari of februari, een datum voor de SCE worden vastgelegd in overleg met de studiemarkt op Curaçao. Er zal worden nagedacht hoe we ervoor kunnen zorgen dat ook de openstelling voor het algemene publiek (ouders/werkenden) beter kan worden ingepland.

De organisatoren hopen van harte dat het in 2017 wederom lukt om een meerdaags evenement te organiseren waar de Skills wedstrijden ook deel van uitmaken. De meerwaarde van de samenwerking tussen Skills en BBB wordt duidelijk gezien, en met een overlap tussen de onderdelen Skills wedstrijden en informatiemarkt kunnen we nog meer studiekeuzers bereiken. Daarnaast zal er getracht worden een stagiair of vrijwilliger aan te trekken tussen september en november, om te ondersteunen in de organisatorische taken.

Voor 2016 is de datum van het SCE in een vroeg stadium opgenomen in de jaarplanning van de SGB. Dit heeft een positief effect gehad, ondanks dat de datum niet bij alle afdelingen juist verwerkt is. Het plan is om voor de grote vakantie van 2017 het overleg met de SGB op te starten, zodat in een vroeg stadium kan worden overlegd welke klassen en schooltypes wel en niet naar het evenement kunnen komen.



## **6.2 Publiciteit**

Qua publiciteit kan er nog meer gebruik worden gemaakt van de media. Dit jaar zijn er persberichten verstuurd. Dit werkt goed in de gedrukte media, die de persberichten breed gepubliceerd hebben. In de audiovisuele media (radio en tv) zou het goed zijn om een spotje op te nemen, om vooral de frequentie van de publiciteit omhoog te brengen.

Ook zal gewerkt blijven worden aan het vergroten van de achterban op facebook. Bijvoorbeeld door 'share & win' acties te doen, of door aansluiting te zoeken bij bekende jonge Bonaireanen of leerlingen met een groot (facebook)bereik. Daarnaast moet er volgend jaar een woordvoerder komen die (ook) in het Papiaments berichten kan plaatsen, om beter bij de doelgroep aan te sluiten.

De posters hadden dit jaar een erg opvallende kleur, waardoor de zichtbaarheid ervan erg goed was. De banner had een goede plek; ook bij de ingang van Jong Bonaire is een mooie plek.

Voor 2017 zou het goed zijn om, net als in 2015, weer een fotograaf te hebben die de dag vastlegt. In 2016 was er geen fotograaf en daardoor is er zeer beperkt beeldmateriaal beschikbaar.

## **6.3 Bezoekers**

De organisatie is zeer tevreden met de bezoekers van de ochtend. Middelbare scholieren en studenten van het mbo hebben het SCE in grote getale bezocht. Met een tijdige voorbereiding en betere samenwerking met het SGB kunnen we nog hogere bezoekersaantallen bereiken.

Ondanks het feit dat veel standhouders wel degelijk interesse hebben om workshops te verzorgen, moet er echt een ander format voor worden bedacht. De workshops waren zeer slecht bezocht, en daarnaast gaven sommige standhouders aan dat het lastig was om de workshops te combineren met de stand omdat de tijden overlaptten. Verschillende ideeën zijn geopperd om dit probleem aan te pakken: de workshops zouden wellicht voorafgaand aan de informatiemarkt, en in de klassen op de SGB, gegeven kunnen worden.

Daarnaast moet er een andere opzet voor de avondopenstelling worden bedacht. Het is noodzakelijk om ook ouders en werkende mensen de gelegenheid te geven om het evenement te bezoeken, maar in de huidige setting was de opkomst erg laag. Een van de redenen hiervoor was wellicht dat er zoveel tijd tussen de ochtend- en avondopenstelling lag. Wellicht had ook de communicatie hierover duidelijker gemoeten.

## **6.4 Standhouders**

De organisatie is over het algemeen tevreden met het aantal en soort standhouders. Er is dit jaar extra moeite gedaan om mbo-instellingen uit Aruba en Curaçao aan te trekken, specifiek omdat de SGB nu minder mbo-opleidingen aanbiedt. Van Curaçao was de CDC aanwezig en van Aruba de EPI. Volgend jaar wordt dit aandachtsgebied zeker doorgezet. Daarnaast zal er wederom geprobeerd worden om enkele onderwijsinstellingen uit Nederland aan te trekken. Ook onderwijsinstellingen uit Latijns-Amerika zijn interessant. Verder zullen er meer werkgevers van Bonaire actief worden benaderd om zich te presenteren.

## 7. Financiële overzicht

Hieronder wordt een beknopt financieel overzicht gepresenteerd van de uitgaven van Ban Boneiru Bèk voor het Study & Career Event Bonaire 2016.

**Tabel 1:** Financiële overzicht SCE

<b>Omschrijving</b>	<b>US\$</b>
<b>Inkomsten</b>	<b>14.736</b>
Deelnemers	6.736
Sponsors	8.000
<b>Uitgaven</b>	<b>14.736</b>
Publiciteit	2.797
Organisatie	11.939
Reservering 2017	450
<b>Onbetaalde facturen</b>	<b>450</b>