



Jaarverslag 2012



# STUDIE- & BEROEPENMARKT BONAIRE



*Jaarverslag Studie- en Beroepenmarkt Bonaire 2012  
November 2013*

# Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Commissie Studie- & Beroepenmarkt. Hierin vindt u een beknopte weergave van onze activiteiten in 2012, de belangrijkste resultaten en de verantwoording van uitgaven.

Met dit jaarverslag kijken we terug op een geslaagde, negende Studie- & Beroepenmarkt. Een evenement waar wij als organisatie de jongeren van Bonaire, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven met elkaar in contact hebben gebracht. Mede hierdoor hebben wij getracht het beroepsperspectief en beroepsvorming te verbeteren. Daarnaast verbeteren we op een langere termijn de economische positie van de bevolking, in het bijzonder die van de jongeren, de toekomstige professionals op de arbeidsmarkt.

Stichting Scholengemeenschap Bonaire heeft Fundashon Ban Boneiru Bèk de verantwoordelijkheid gegeven om de SBM te organiseren. Fundashon Ban Boneiru Bèk heeft nu voor het vijfde jaar de verantwoordelijkheid voor de organisatie van de Studie – & Beroepenmarkt op zich genomen en heeft een commissie ingesteld die de taken moest uitvoeren. De Commissie Studie- & Beroepenmarkt ziet dit jaarverslag ook als een goed moment om vooruit te kijken. Daarom schetsen wij onze visie en geven we u ook een overzicht van de activiteiten die staan gepland voor het lopende jaar. Conclusies in de vorm van een overzicht van knelpunten en oplossingen, maar ook in de vorm van een samenvatting van de evaluaties door bezoekers en deelnemers.

## **Commissie Studie- & Beroepenmarkt**

Lilian Paula-Crestian *voorzitter*

Wietze Koopman

Jacoline de Kruijff

Anshila Nanhkoesingh

Brenda Koerts-Weeber

Shendrick Obispo



# Taakopdracht

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt is voor het vijfde jaar begonnen in opdracht van Fundashon Ban Boneiru Bèk, aan de Studie- & Beroepenmarkt .

De richtlijnen waren

- Op een zaterdag de Studie- & Beroepenmarkt organiseren aaneensluitend aan de Studie- en Beroepenmarkt van Curaçao en Aruba.
- De financiële steun aanvragen bij sponsors.
- Doelgroep is jeugd van Bonaire tot 26 jaar.
- Er zal een evaluatie met de deelnemers moeten plaatsvinden en een enquête onder de bezoekers.
- Medewerking vragen van overheid en bedrijfsleven, alsmede Kamer van Koophandel en werkgevers organisaties.
- Doel is informatie verstrekking aan de jeugd over toekomstige werkgelegenheid op Bonaire en de daar aan verbonden studies.
- Een jaarverslag presenteren in februari na de SBM.
- Jaarverslagen distribueren aan SGB, sponsors, deelnemers en pers.
- Verbeterpunten realiseren naar aanleiding van de evaluatie van het voorgaande jaar.

**9E STUDIE - & BEROEPENMARKT**

UITNODIGING  
OFFICIËLE OPENING

"KREA BO FUTURO, PESEI, STUDIA!"

MBC  
Maak je toekomst

**Bonaire**

DATUM 17 NOVEMBER 2012

OFFICIËLE OPENING: 12.00-13.00 UUR

LOCATIE: JONG BONAIRE (ENTREE GRATIS)

(KAYA LIB. SIMON BOLIVAR #16)

FOTO: GEMAKT DOOR LEZELINGEN VAN HERSACOLLEGE

13.00 - 16.00 uur

*Jaarverslag Studie- en Beroepenmarkt Bonaire 2012  
November 2013*

# Zonder Studie- & Beroepenmarkt geen goede voorbereiding op studie en beroep

## SBM 2012

Op zaterdag 17 november is de Studie- & Beroepenmarkt 2012 gehouden. Dit was de negende studie- & beroepenmarkt die op Bonaire is gehouden. De eerste SBM is in 2004 georganiseerd.

## Doel en motto

De studie en beroepenmarkt had in 2012 twee doelen:

1. Jongeren van Bonaire helpen bij het kiezen van een toekomstig beroep. Hierdoor kunnen zij gericht kiezen voor een vervolgopleiding. Om die reden willen we op de SBM naast een veelheid van studiemogelijkheden ook een overzicht tonen van de beroepsmogelijkheden nu en op middellange termijn op Bonaire.
2. Bedrijven, organisaties en instellingen die nu en op middellange termijn behoefte hebben aan geschoolde en goed opgeleide medewerkers de kans geven hun bedrijf en de beroepsmogelijkheden te presenteren.

Een goed voorbereide student heeft meer kans van slagen in zijn keuze van vervolgopleiding en/of toekomstig beroep, daarom is het motto van de Studie- en Beroepenmarkt Bonaire dit jaar:

***“Krea bo futuro, pesei, STUDIA!”***

## Locatie

Dit jaar heeft de commissie wederom voor de faciliteit Jong Bonaire gekozen. Jong Bonaire was zeer bereid om de SBM te huisvesten, en heeft de kosten van de huur gesponsord. De commissie heeft aangegeven dat de SBM meer ruimte nodig heeft om alle deelnemers te kunnen huisvesten. Jong Bonaire Daarvoor heeft de commissie een zeil aangeschaft en tussen de twee gebouwen gespannen, waardoor meer ruimte was voor deelnemers en dat gang naar een extra grote zaal nagenoeg regendicht is gemaakt.

## Programma

Het programma van het achtste SBM besloeg drie dagdelen. Gedurende de avond voorafgaand aan de markt hebben scholieren van VWO 5 de inrichting van de lokatie verzorgd. Verder hebben ze de laatste voorbereidingen getroffen op de ochtend vóór het evenement. De deelnemers konden gedurende de ochtend vóór het evenement de locatie bezoeken en vanaf 09.00 uur met de voorbereidingen van hun stands beginnen. De deelnemers hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt.

Het programma van de negende SBM zag er als volgt uit:

- 09.00 – 12.00 uur zaal inrichten
- 12.00 – 13.00 uur Officiële opening
- 13.00 – 18.00 uur Studie- & Beroepenmarkt
- 18.00 - 21.00 uur Opruimen



## Workshops

We hebben de deelnemers aangeraden om gebruik te maken van inschrijfformulieren voor de workshops. Fundashon Rosa di Sharon, Giro Bank en Colegio EPI, sector Hospitality and Tourism hebben workshops gegeven die goed waren bezocht. Brandweer en Politie hebben de krachten dit jaar weer gebundeld. Net als vorig jaar hebben ze weer voor een spectaculaire demonstratie gezorgd.

Sentro Hubentut i Famia heeft, in het kader van viering van de Rechten van het Kind, een activiteit voor kinderen georganiseerd. Kinderen, van 4 – 12 jaar, konden in een leslokaal onder begeleiding van medewerkers van de lampionen maken. De activiteit was zeer goed bezocht, zelfs dat er geen ruimte meer was om meer kinderen tot het lokaal toe te laten. Sentro Hubentut i Famia is zeer tevreden met de opkomst en beschouwen de activiteit als een groot succes.

## Transport bezoekers

Alle leerlingen en hun ouders, afkomstig uit Rincon, Noord Saliña en Antriol, konden gebruik maken van een bus (schoolbus) die hen van en naar de Sporthal vervoerde.

De route was als volgt:

Rincon – Klinika Noord Saliña – Jong Bonaire en visa versa; om 13.30 uit Rincon en om 17.30 uur terug.



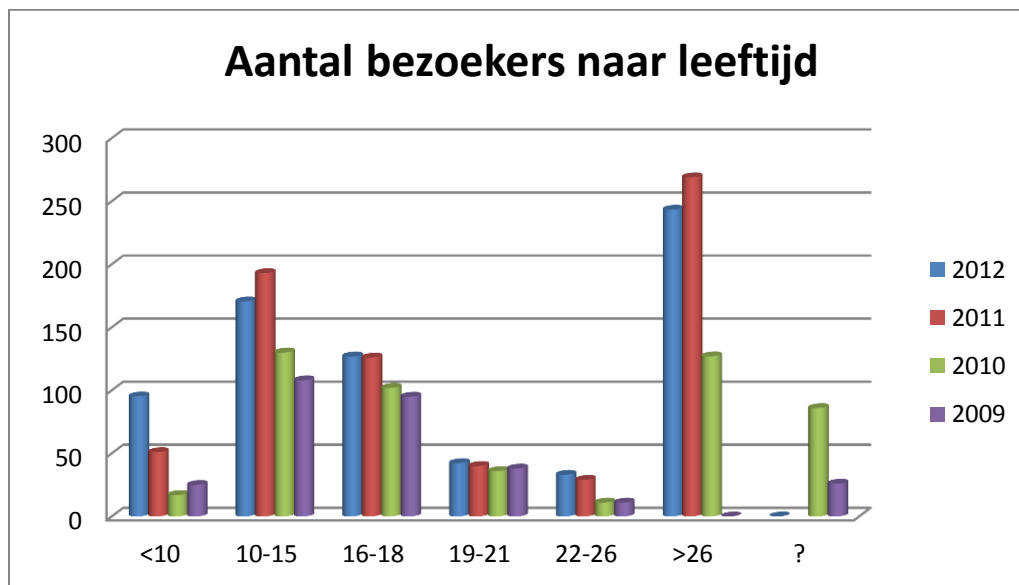
## Deelnemers

Voor de negende Studie- & Beroepenmarkt Bonaire hebben zich 30 deelnemers ingeschreven. Tien onderwijsinstellingen uit Nederland, Aruba, Curaçao en Bonaire hebben aan jongeren en aan hun ouders informatie gegeven over studiemogelijkheden. Daarnaast hebben twintig bedrijven, gevestigd op Bonaire en op Curaçao, informatie gegeven over toekomstige functiemogelijkheden. Dit heeft bijgedragen aan de horizonverruiming, de besluitvorming en de ontwikkeling van een realistisch toekomstperspectief voor de jongeren.

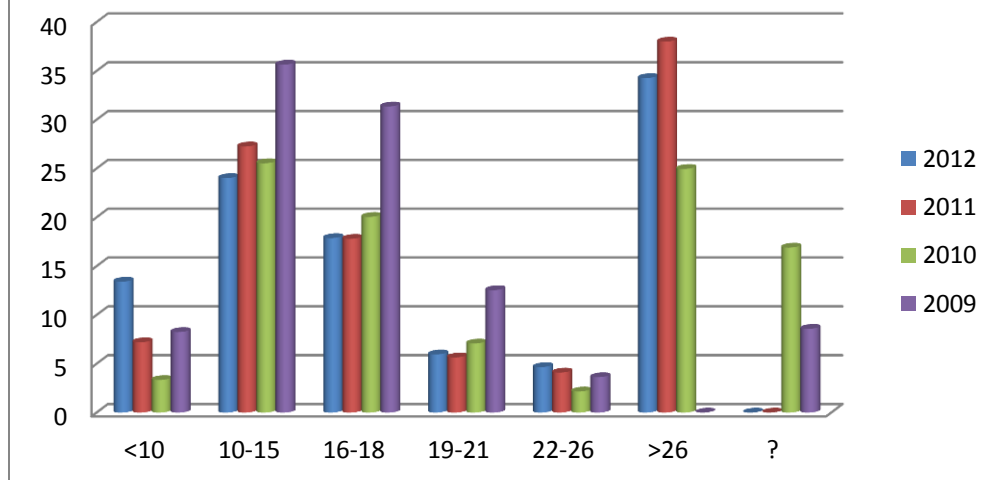
## Bezoekers

Het aantal bezoekers vertoont nog steeds een stijgende lijn. Dit jaar ligt het circa 6 % hoger dan het voorgaande jaar. In totaal kwamen er ongeveer 750 (in 2011 708) bezoekers naar de markt. Helaas zijn er dit jaar slechts 541 bezoekers geregistreerd, maar zijn er naar schatting rond de 750 bezoekers geweest. Zoals gebruikelijk kwamen er meer vrouwen (66%) dan mannen (35%). In totaal waren er 354 bezoekers jonger dan 27 jaar. In 2011 waren dat er 439. Dit jaar kwamen er behoorlijk meer ouderen dan in voorgaande jaren.

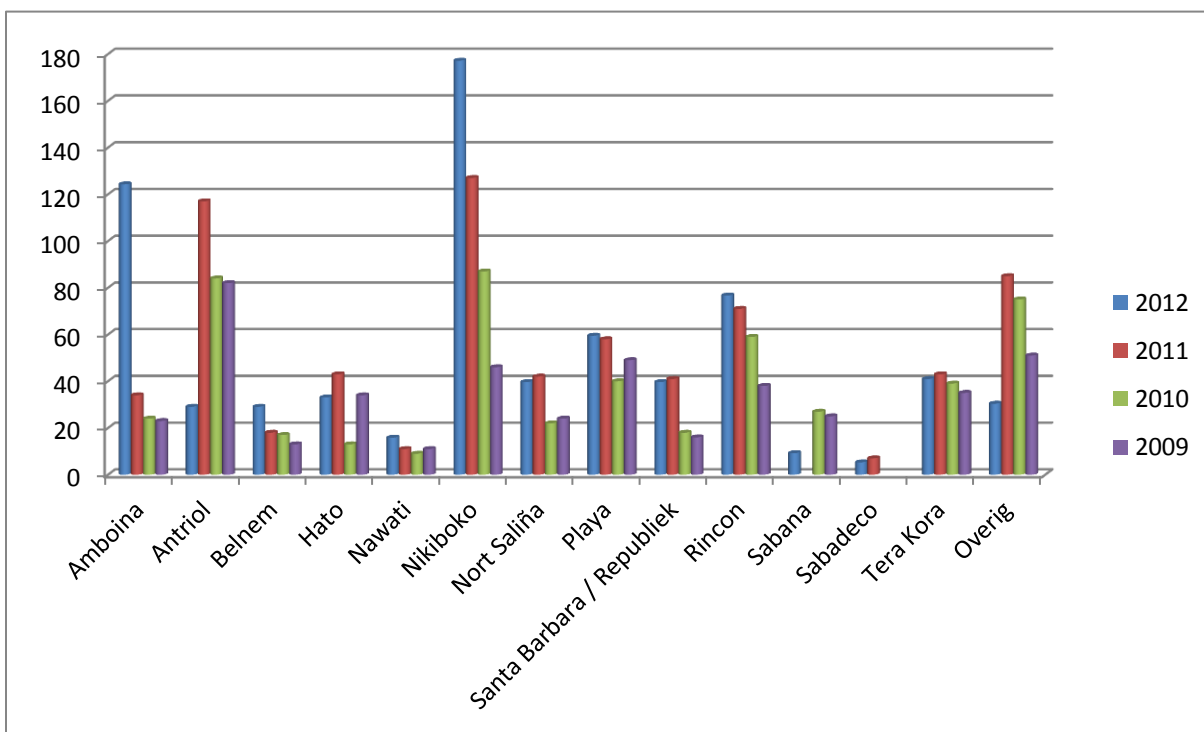
|      | LEEFTIJD |       |       |       |       |     |    |
|------|----------|-------|-------|-------|-------|-----|----|
|      | <10      | 10-15 | 16-18 | 19-21 | 22-26 | >26 | ?  |
| 2012 | 95       | 171   | 127   | 42    | 33    | 243 | 0  |
| 2011 | 51       | 193   | 126   | 40    | 29    | 269 |    |
| 2010 | 17       | 130   | 102   | 36    | 11    | 127 | 86 |
| 2009 | 25       | 108   | 95    | 38    | 11    | 0   | 26 |



## Percentage bezoekers naar leeftijd



## Aantal bezoekers per wijk



De meeste bezoekers komen uit Nikiboko, gevolgd door Amboina. Opvallend is dat het aantal bezoekers uit Antriol sterk is gedaald ten opzichte van voorgaande jaren en dat het aantal bezoekers uit Amboina sterk is gestegen. De verdeling van de bezoekersaantallen over de wijken komt ruwweg overeen met de verdeling van de bewonersaantallen, alleen wijkt het af bij de wijk Antriol. Uit deze wijk hadden we meer bezoekers verwacht.

## Evaluatie SBM

De Studie- & Beroepenmarkt is door deelnemers, bezoekers en de SBM commissie geëvalueerd. Hierna volgt een overzicht van de evaluatiegegevens en de gegeven suggesties

## Evaluatie deelnemers

Alle deelnemers hebben een enquêteformulier ingevuld. Bijna alle deelnemers gaven aan dat de bijeenkomst aan hun verwachting heeft voldaan. Voor drie deelnemers viel het wat tegen. Een van de deelnemers zei daarbij dat nog niet bekend is wat het effect is op hun bedrijf. Een andere deelnemer gaf aan dat ze het tegen vonden vallen omdat de bezoekers geen vragen stellen en dat er meer ouderen dan jongeren aanwezig waren naar hun idee. Voor een andere deelnemer was de locatie te klein en te warm en daardoor voor hun niet succesvol.

Van de deelnemers vond 90% dat de organisatie tijdens de beurs uitstekend tot goed was. Dat is iets minder dan vorige jaar toen we bij 97% uitstekend of goed scoorden. Er werden een aantal waardevolle suggesties tot verbetering aangegeven.

| Wat vond u van de organisatie tijdens de beurs |           |      |      |           |      |      |        |      |      |
|--|-----------|------|------|-----------|------|------|--------|------|------|
|  | Bedrijven |      |      | onderwijs |      |      | Totaal |      |      |
|  | 2012      | 2011 | 2010 | 2012      | 2011 | 2010 | 2012   | 2011 | 2010 |
| uitstekend                                     | 15%       | 39%  | 33%  | 50%       | 46%  | 11%  | 27%    | 41%  | 22%  |
| goed   | 70%       | 58%  | 56%  | 50%       | 54%  | 89%  | 63%    | 57%  | 72%  |
| redelijk                                       | 15%       | 3%   | 11%  |           |      |      | 10%    | 2%   | 6%   |
| slecht   |           |      |      |           |      |      |        |      |      |

De deelnemers zijn meer tevreden met de bezoekersaantallen dan in 2011. Meer dan de helft (67%) van de deelnemers vond het bezoekersaantal goed tot zeer goed. Vorig jaar was dat percentage lager. Er waren toen ook minder bezoekers. 2 bedrijven en 1 onderwijsstelling hadden geen mening over de bezoekersaantallen.

| Wat vond u van het bezoekersaantal |           |      |      |      |          |      |        |      |
|------------------------------------|-----------|------|------|------|----------|------|--------|------|
|                                    | Zeer goed |      | goed |      | Redelijk |      | Slecht |      |
|                                    | 2012      | 2011 | 2012 | 2011 | 2012     | 2011 | 2012   | 2011 |
| Bedrijven                          | 30%       | 17%  | 35%  | 42%  | 25%      | 61%  | 0%     | 0%   |
| Onderwijs                          | 10%       | 15%  | 60%  | 31%  | 20%      | 15%  | 0%     | 23%  |
| Totaal                             | 35%       | 16%  | 65%  | 39%  | 35%      | 8%   | 0%     | 6%   |

## Locatie

Gezien de goed ervaringen in 2011 in Jong Bonaire hebben we ook dit jaar weer gekozen voor Jong Bonaire. Het overgrote deel (83%) van de deelnemers in 2011 was tevreden over de locatie, alhoewel ze kanttekeningen maakten over dat de locatie knus maar wel krap was. In 2012 hebben we weer de keuze gemaakt voor Jong Bonaire. We hebben zeilen aangeschaft als overkapping voor het tussenstuk buiten waardoor er meer ruimte is ontstaan op die plaats.



Een ruime meerderheid van de deelnemers (63%) was tevreden tot zeer tevreden over de locatie. Maar er waren ook kanttekeningen: veel deelnemers gaven aan het te warm te vinden. Enkele deelnemers gaven ook aan de locatie te krap te vinden.

#### Een greep uit de opmerkingen en suggesties

- Graag wifi regelen
- Op een schooldag organiseren zodat er meer leerlingen aanwezig zijn
- De bouwsector is ondervertegenwoordigd.
- Kinderopvang, goed zo!
- Scholieren beter informeren, ze weten het doel niet van de beurs
- Was weer prima, ga zo door!

### Evaluatie bezoekers

Ten behoeve van de evaluatie is er een steekproef gehouden onder de bezoekers uit de doelgroep. De enquête bestaat uit 13 vragen, die voorgelegd zijn door de VWO/5 klas aan de bezoekers. Het volgende resultaat kwam er uit.

**63** bezoekers tussen 12 en 23 jaar hebben de enquête ingevuld. De gemiddelde leeftijd is evenals vorige jaar 16,3 jaar. Van de geënquêteerden volgt 35% een HAVO-VWO opleiding. Uit de bezoekerslijsten blijkt dat 11% van de bezoekende scholieren een HAVO-VWO opleiding volgt. De overige 89% volgt een andere opleiding dan HAVO-VWO. Deze laatste groep is derhalve iets ondervertegenwoordigd in de enquête.

- **62 %** van de geënquêteerden is er via de school achter gekomen waar en wanneer de Studie- & Beroepenmarkt wordt gehouden, **19 %** hoorde het van de ouders en **19%** is er via posters, internet of vrienden achter gekomen. **86%** is met de auto naar de Studie- & Beroepenmarkt gekomen. **14%** kwam lopend, op de fiets of de brommer. Geen enkele geënquêteerde heeft aangegeven gebruik te hebben gemaakt van de shuttlebus van Rincon.
- **68%** (2011 84 %) van de ondervraagden hebben te kennen gegeven dat zij veel tot heel veel hebben aan de informatie die ze hebben ontvangen tijdens het Studie & Beroepenmarkt. **17%** gaf aan er weinig aan te hebben en enkele bezoekers hebben geen mening hierover. Een bezoeker merkte op dat er vliegtuigopleidingen missen en opleidingen op Bonaire. Maar het meeste commentaar was aanmoedigend: "ga zo door", "leuker en groter dan vorige jaar" of varianten daarop.
- van de ondervraagden had opvallend genoeg **56% (nog)** geen mening over het SBM Magazine. Van de overigen vond **79%** het SBM Magazine interessant of zelfs erg interessant.

De bezoekers hebben gekozen voor de beste stand op de SBM 2012

1. **Fundashon Mariadal**
2. **Colegio Epi Aruba**
3. **UNA**



## *Verlag pers- en communicatieactiviteiten Studie- & Beroepenmarkt 2012*

Ook dit jaar hebben we gebruik gemaakt van de site van de stichting Ban Boneiru Bèk, ([www.banboneirubek.com](http://www.banboneirubek.com)). Er stond nog informatie op van de SBM 2010 zodat mensen een impressie konden krijgen van vorige jaar, en dit werd bijgewerkt met nieuwe informatie. Ook werden de persberichten geplaatst op de site van Ban Boneiru Bèk.

Met de publiciteitscampagne hebben we dit jaar weer 3 persberichten verstuurd naar alle leden van de pers. Een in juni, een in oktober en een in november. De commissie heeft ervoor gekozen om geen banner van de SBM in de Kaya Grandi te plaatsen, maar wel posters op te hangen op strategische plaatsen. De posters hingen in supermarkten, toko's, scholen, wijk-/buurtcentra, bibliotheek. De voorzitter van de commissie SBM heeft op de radio de SBM aangekondigd en daarnaast hebben wij spotjes laten draaien op de radio en televisie. In de week van 12 tot 16 november zijn deze spotjes gedraaid op BonFM, Radio Digital, Voz di Bonaire en Energia Vision.

Verder zijn er uitnodigingen verstuurd via email en via post naar alle deelnemers, de pers en speciale gasten. Tijdens de Studie- en Beroepemarkt heeft Radio BonFM van 14.00-16.00 uur live uitgezonden. Radio BonFM heeft net als voorgaande jaren met verschillende deelnemers en bezoekers korte interviews gehouden.



# Inhoud Magazine Studie- & Beroepenmarkt

**2012**

## **SBM MAGAZINE**

8e Studie- & Beroepenmarkt Bonaire



De juiste studie of beroep kiezen, is een kunst. Het vergt de nodige oriëntatie, verkenning, verdieping om uiteindelijk een weloverwogen keuze te kunnen maken. Deze keuze hoeft de leerling gelukkig niet alleen te maken. Hij/zij kan op de ondersteuning rekenen van ouders, docenten, mentor, decaan, vrienden, beroepsbeoefenaars en ook informatie vinden op verschillende websites en ander informatiemateriaal.

De Studie- & Beroepenmarkt Bonaire 2012 zal ook een bijdrage leveren aan de te maken keuze en hebben voor het 9e achtereenvolgend jaar de SBM georganiseerd. Wij willen jou ondersteunen bij het maken van jou keuze en hebben dit jaar voor het volgende motto gekozen:

***“Krea bo futuro, pesei STUDIA!”***

Scholen, bedrijven, instellingen en leerlingen zullen met elkaar in gesprek gaan. Er wordt samen met de aspirant studenten gewerkt aan de toekomst. Kiezen voor de juiste opleiding, studeren op het juiste niveau, rekening houdend met de interesse, vaardigheden en talenten, zal het gewenste resultaat zijn en het vooruitzicht op een baan in de toekomst.

Voor het vijfde achtereenvolgend jaar brengen wij het SBM Magazine uit. Op [www.facebook.com/pages/Studie-Beroepenmarkt-Bonaire](http://www.facebook.com/pages/Studie-Beroepenmarkt-Bonaire) en op de website [www.banbonaieirubek.com](http://www.banbonaieirubek.com) onder het kopje 'studenten' kan je meer over de SBM lezen. Wij hopen dat je veel leesplezier zult hebben en dat de artikelen je zal informeren, motiveren en helpen bij je zoektocht naar de juiste opleiding.

*Commissie SBM Bonaire 2012*

### INHOUD

1. Voorwoord SBM-commissie
2. Voorwoord Gezaghebber
3. Artikel FORMA
4. Artikel "Krea bo Futuro" Lilian Paula-Crestiaan
5. "Hoe werk jij aan je toekomst?"
6. Interview Bistro de Paris
8. Interview Judermijn Schoop
9. Artikel ROA CN
10. Artikel Colegio EPI Aruba
- Artikel Aviation Maintenance Technical School (AMTS)
11. Artikel "Krea bo Futuro" SGB MBO



9E STUDIE - & BEROEPENMARKT  
17 NOVEMBER 2012

"KREA BO FUTURO, PESEI STUDIA!"

LOCATIE:  
JONG BONAIRE  
DEFA. LK. SINIA BALTHAZAR WEG  
NO STANDA MET AANMELDEN EN INLEIDING!

GRAGELIHEID!  
[WWW.BANBONAIEIRUBEK.COM](http://WWW.BANBONAIEIRUBEK.COM)  
TITELWED. BOB GONZALEZ VAN ROOIJEN

12.00 - 18.00 uur

Logos: SBM, MCB, and others.

### INHOUD

1. Voorwoord SBM-commissie
2. Voorwoord Gezaghebber
3. Artikel FORMA
4. Artikel "Krea bo Futuro" Lilian Paula-Crestiaan
5. "Hoe werk jij aan je toekomst?"
6. Interview Bistro de Paris
8. Interview Judermijn Schoop
9. Artikel ROA CN
10. Artikel Colegio EPI Aruba
- Artikel Aviation Maintenance Technical School (AMTS)
11. Artikel "Krea bo Futuro" SGB MBO



## Verantwoording uitgaven 2012

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt wordt gefaciliteerd door Fundashon Ban Boneiru Bèk. Deze stichting zorgt voor personele ondersteuning, fondsenwerving en voor een beperkte financiële garantie.

De fondsenwerving van Ban Boneiru Bèk wordt sinds 2011 belangrijk verlicht door de financiële en logistieke bijdrage van de ScholenGemeenschap Bonaire. De SGB ziet het grote belang van de SBM Bonaire voor de jeugd op dit eiland. We zijn bijzonder tevreden met de SGB als belangrijke financier van de SBM Bonaire. Daarnaast zijn we de diverse lokale sponsors op wie we kunnen rekenen bijzonder dankbaar.

De SGB en de trouwe sponsors hebben de SBM commissie een belangrijke financiële en morele steun gegeven om ook dit jaar alles weer op tijd te kunnen realiseren.



## Toelichting op de uitgaven

De geraamde uitgaven voor de SBM 2012 bedroegen \$ 9.540. De ramingen voor 2012 waren gestoeld op de ervaringen uit eerdere jaren. Over de gehele linie bleven de uitgaven binnen de begroting. Dit zorgde voor extra ruimte om tegemoet te komen aan een belangrijke wens van standhouders en publiek. De stands onder het afdak, de ruimte tussen de grote zaal en de gymzaal van Jong Bonaire, hadden in de voorgaande jaren veel last van de zon. Dit is nu verholpen door de aanschaf van een zonwerend zeil. De investering in zonwering voor de binnenplaats, die niet was begroot, zorgde ervoor dat de totale uitgaven de begroting met 7% overschreden. De - zeer gewaardeerde - investering was mogelijk door een verschuiving binnen de begroting en door een meevaller aan de inkomstenkant.

| <u>Uitgaven</u>                           | <u>2012</u>   | <u>2011</u>  |
|---|---------------|--------------|
| <b>Locatiekosten</b>                      |               |              |
| - huur locatie                            |               |              |
| - materiaal inrichting locatie            | <b>4.670</b>  | <b>2,650</b> |
| - inrichten locatie                       |               |              |
|   |               |              |
| <b>Publiciteit</b>                        |               |              |
| - persberichten                           |               |              |
| - banners                                 |               |              |
| - advertenties                            | <b>3.040</b>  | <b>3,510</b> |
| - radio en tv spots                       |               |              |
| - drukwerk                                |               |              |
| <b>Deelnemers</b>                         |               |              |
| - promotie richting potentiële deelnemers |               |              |
| - uitnodigen deelnemers                   | <b>1.040</b>  | <b>800</b>   |
| - catering deelnemers                     |               |              |
| <b>Overige kosten</b>                     |               |              |
| - gebruik kantoor, telefoon, fax          |               |              |
| - geluidsinstallatie                      |               |              |
| - vervoer jongeren uit Rincon             | <b>1.420</b>  | <b>1,530</b> |
| - overige activiteiten commissieleden     |               |              |
| - jaarverslag SBM                         |               |              |
| - diversen                                |               |              |
| <b>Totaal</b>                             | <b>10.170</b> | <b>8,490</b> |



# Werkzaamheden 2012

## De Commissie Studie- & Beroepenmarkt aan het werk.

### December 2011

- Jaarverslag SBM
- Begroting opstellen en naar SGB/RCN sturen
- Vaststellen datum SBM 2011

### Januari/februari/maart 2012

- Sponsorbrief opstellen
- Versturen vooraankondiging naar deelnemers
- Vergunningen aanvragen

### April/mei 2012

- SBM commissievergaderingen
- Begroting opstellen
- Plan van aanpak opstellen
- Eerste persbericht verzenden
- Locatie SBM reserveren
- Doel en thema SBM uitwerken
- Brieven versturen naar het bedrijfsleven en (onderwijs-)instellingen in Nederland, Curaçao, Aruba en Bonaire

### Juni/juli 2012

- SBM commissievergaderingen
- Voorbereiding SBM krant

### Augustus 2012

- SBM commissievergaderingen
- Herinneringsbrieven versturen naar het bedrijfsleven en (onderwijs-)instellingen in Nederland, Curaçao, Aruba en Bonaire
- Contact onderhouden met deelnemers en sponsoren SBM

### September 2012

- SBM commissievergaderingen
- Afspraken maken omtrent lunch en catering
- Website Ban Boneiru Bek bijwerken

## **Oktober 2012**

- SBM commissievergaderingen
- Contact onderhouden met deelnemers en sponsors SBM
- Stands reserveren
- Banners aanpassen
- Transport voor bezoekers regelen
- Tweede persbericht verzenden
- Sprekers en MC benaderen
- Plattegrond maken
- Evaluatieformulier voor deelnemers en bezoekers aanpassen
- Poster en uitnodiging maken
- Palmen reserveren
- Vlaggen reserveren

## **November 2012**

- SBM commissievergaderingen
- Contact onderhouden met deelnemers en sponsors SBM
- Afronding SBM krant
- Uitnodiging naar leerlingen versturen
- Derde persbericht verzenden
- Uitnodiging genodigden versturen
- Banner laten ophangen
- Workshops tijdens markt organiseren
- Aandenken aan deelnemers overhandigen
- Posters op verschillende ontmoetingsplekken ophangen
- Deelnemen aan live radio en t.v. programma's
- Zaal inrichten
- SBM 2011
- Zaal opruimen
- SBM commissie evaluatievergadering

## **December 2012**

- SBM commissievergaderingen
- Jaarverslag schrijven

## **2013**

- SBM commissievergaderingen
- Dankbrief aan deelnemers en sponsors sturen
- Plan van aanpak aanpassen

## Deelnemers 2012

|                                      |                  |                                   |                  |
|--------------------------------------|------------------|-----------------------------------|------------------|
| Bonhata – Divi Flamingo              | <i>Bonaire</i>   | Kustwacht Caribisch Nederland     | <i>Curacao</i>   |
| Brandweer                            | <i>Bonaire</i>   | Kamer van Koophandel              | <i>Bonaire</i>   |
| Christelijke Hogeschool Ede          | <i>Nederland</i> | Maduro & Curiel's Bank            | <i>Bonaire</i>   |
| Colegio Epi Unit Economia            | <i>Aruba</i>     | MBO – SGB                         | <i>Bonaire</i>   |
| Colegio Epi Hospitality +<br>Tourism | <i>Aruba</i>     | NGO Platform Bonaire              | <i>Bonaire</i>   |
| FKPD                                 | <i>Bonaire</i>   | Openbaar Lichaam Bonaire          | <i>Bonaire</i>   |
| Flamingo ICT                         | <i>Bonaire</i>   | RCN                               | <i>Bonaire</i>   |
| Fundashon Forma                      | <i>Bonaire</i>   | RCN – Studiefinanciering          | <i>Bonaire</i>   |
| Fundashon Maridal                    | <i>Bonaire</i>   | RK MTS Curacao                    | <i>Curacao</i>   |
| Fundashon Rosa di Sharon             | <i>Bonaire</i>   | ROA Caribisch Nederland           | <i>Bonaire</i>   |
| Girobank                             | <i>Bonaire</i>   | Sentro Hubentut i Famia           | <i>Bonaire</i>   |
| Hogeschool TIO                       | <i>Nederland</i> | Studiekeuze 123                   | <i>Nederland</i> |
| Hotelschool The Hague                | <i>Nederland</i> | Tempo Bonaire N.V.                | <i>Bonaire</i>   |
| Jacobs Architecten                   | <i>Bonaire</i>   | Universiteit Nederlandse Antillen | <i>Curacao</i>   |
| Korps Politie Caribisch<br>Nederland | <i>Bonaire</i>   | Unkobon (consumentenbond)         | <i>Bonaire</i>   |

## Sponsors 2012

Ban Boneiru Bek  
Flamingo Communications N.V.  
Green Label Landscaping N.V.  
Jong Bonaire  
MCB Bonaire N.V.  
ROA Caribisch Nederland  
Telbo N.V.

## Afscheid

In november 2012 heeft Shendrich Obispo aangegeven te willen stoppen met zijn Werkzaamheden als commissielid. Wij danken hem voor zijn bijdrage aan de voorbereiding en realisatie van de SBM Bonaire. Wij wensen hem veel succes in zijn verder loopbaan bij de Kamer van Koophandel. Sinds januari 2013 heeft Anshila Nanhkoesingh tijdelijk haar commissielidmaatschap neergelegd omdat zij in blijde verwachting is. Wij wensen haar veel geluk en sterkte toe. Wij hebben inmiddels een nieuw commissielid, mevrouw Pamela Beukenboom en wij willen haar hartelijk welkom heten in de SBM commissie 2013.

## Plannen 2013

De studie- en beroepenmarkt 2012 was wederom een groot succes met veel participanten en bezoekers. De locatie bij Jong Bonaire is ook nu weer goed bevallen en er is positief op deze locatie gereageerd. Net als vorig jaar is ons enig punt van zorg dat Jong Bonaire aan de krappe kant is. Vandaar dat we zullen blijven zoeken naar mogelijkheden binnen de locatie om onze activiteiten te kunnen uitbreiden. Omdat we dit jaar onze tiende studie- en beroepenmarkt gaan organiseren, willen we de markt in een feestelijk jasje steken.

Voor het aankomend jaar willen we de focus nog meer leggen op het aantrekken van leerlingen van de SGB. We willen overwegen om de beroepenmarkt te verschuiven naar de vrijdag in plaats van het op de zaterdag te organiseren. Een bezoek aan de beroepenmarkt kan dan vast opgenomen worden in het programma van de SGB. Leerlingen zullen dan onder schooltijd en onder begeleiding van hun mentor de markt bezoeken, hetgeen ten goede zal komen aan hun schoolloopbaankeuze.

Ook hebben we afgelopen jaar een start gemaakt met een lessenserie over de studie- en beroepenmarkt. Na onze evaluatie zullen we de lessenserie gaan aanpassen waar nodig en in overleg met de SGB gaan we de lessenserie deel laten uitmaken van de inhoud van de begeleidingslessen.

Voor de tweede keer hebben we in samenwerking met de Kamer van Koophandel de arbeidsmarkt benaderd met als boodschap dat de participatie van de ondernemer van essentieel belang is voor de toekomst en concurrentiepositie van Bonaire. De SBM is namelijk de perfecte manier om de beroepsmogelijkheden binnen het bedrijf en eventueel de behoefte aan geschoolde en goed opgeleide medewerkers op langere termijn te presenteren. Het is voor bedrijfsleven van groot belang dat jongeren een opleiding kiezen die aansluit bij de toekomstige personeelsbehoefte. In 2013 hopen wij nog intensiever met de Kamer van Koophandel samen te werken.

De datum van de SBM in 2013 is nog niet bekend, maar zoals altijd zal de SBM aansluitend op die van Curacao gehouden worden. Datum zal zo snel mogelijk bekend gemaakt worden. Er is grote kans dat de markt zal verschuiven van de zaterdag naar de vrijdag. Het is goed om te zien wat voor positieve groei de SBM maakt en hoe de gemeenschap, bedrijfsleven en overheid steeds meer het belang inzien van de Studie- en beroepenmarkt. De SBM commissie blijft zich er voor inzetten dat het deze impact behoudt.

Wij hopen de lezers van dit jaarverslag ook in 2013 hartelijk welkom te heten, maar dan op onze 10e editie van de studie- en beroepenmarkt.

