

Jaarverslag 2008



STUDIE- & BEROEPENMARKT



Voorwoord

Voor u ligt het jaarverslag van de Commissie Studie- & Beroepenmarkt. Hierin vindt u een beknopte weergave van onze activiteiten in 2008, de belangrijkste resultaten en de verantwoording van uitgaven.

Met dit jaarverslag kijken we terug op een geslaagd jaar, waarin we de vijfde Studie- & Beroepenmarkt hebben georganiseerd. Een evenement waar wij als organisatie de jongeren van Bonaire, onderwijsinstellingen en het bedrijfsleven met elkaar in contact hebben gebracht. Mede hierdoor hebben wij getracht het beroepsperspectief en beroepsvorming te verbeteren. Daarnaast op een langer termijn het verbeteren van de economische positie van de bevolking, in het bijzonder de jongeren, de toekomstige professionals op de arbeidsmarkt.

Fundashon Ban Boneiru Bèk heeft de verantwoordelijkheid voor de organisatie van de Studie- & Beroepenmarkt op zich genomen en heeft een commissie ingesteld die de taken moest uitvoeren.

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt ziet dit jaarverslag ook als een goed moment om vooruit te kijken. Daarom schetsen wij onze visie en geven u ook een overzicht van de activiteiten die staan gepland voor het komende jaar.

Conclusies zijn in de vorm van een overzicht van knelpunten en oplossingen, maar ook in de vorm van een samenvatting van de evaluaties door bezoekers en deelnemers terug te vinden in het verslag.

Commissie Studie- & Beroepenmarkt

Lilian Paula-Crestian *voorzitter*

Wietze Koopman

Shamente Locadia-Russell

Fionarda de Windt

Louella Mercera

Hans Evers

Zonder Studie- & Beroepenmarkt geen goede voorbereiding op studie en beroep

SBM 2008

Op zaterdag 15 november is de studie en beroepenmarkt 2008 gehouden. Dit was de vijfde Studie- & Beroepenmarkt, het eerste lustrum, die op Bonaire is gehouden.

Doel en motto

De Studie- & Beroepenmarkt had in 2008 twee doelen:

1. Jongeren van Bonaire helpen bij het kiezen van een toekomstig beroep. Hierdoor kunnen zij gericht kiezen voor een vervolgopleiding. Om die reden willen we op de SBM naast een veelheid van studiemogelijkheden ook een overzicht tonen van de beroepsmogelijkheden nu en op middellange termijn op Bonaire.
2. Bedrijven, organisaties en instellingen die nu en op middellange termijn behoefte hebben aan geschoolde en goed opgeleide medewerkers de kans geven hun bedrijf en de beroepsmogelijkheden te presenteren.

Vanwege dit dubbele belang hebben wij gekozen voor het motto:

Boneiru su progreso, Ban p'e

Deelnemers

De vijfde Studie- & Beroepenmarkt heeft zich gekenmerkt door een groot aantal deelnemers, **35** in totaal. Onderwijsinstellingen uit Nederland, Aruba, Curaçao en Bonaire hebben aan jongeren samen met hun ouders informatie gegeven over studiemogelijkheden. Daarnaast hebben bedrijven die op Bonaire gevestigd zijn informatie gegeven over toekomstige functiemogelijkheden. Dit heeft bijgedragen tot horizonverruiming, besluitvorming en ontwikkeling van een realistisch toekomstperspectief van jongeren.

De volgende onderwijsinstellingen en bedrijven hebben aan de vijfde Studie- & Beroepenmarkt deelgenomen.

Aruba

Universiteit van Aruba

Bonaire

*ACM, Aviation Course and Maintenance NV
Bonaire Automation
BONHATA, Bonaire Hotel and Tourism Association
DIGICEL
Divi Dive Bonaire
ENNIA
FINEB, Finansiamentu di Estudio di Bonaire
FKPD
FORMA, Fundashon Formashon pa Mañan
Fundashon Mariadal
Kooyman BV
Korps Politie Bonaire
Maduro & Curiels Bank NV
RBBT Bank NV
Scholengemeenschap Bonaire SBO
STINAPA
Stichting Project
TELBO NV
TEMPO Bonaire
TCB, Tourism Corporation Bonaire
Water en Energiebedrijf Bonaire NV*

Curaçao

*British American Books
Frater Aurelio SBO
Fundashon Planifikashon di Idioma
Kustwacht van de Nederlandse Antillen en Aruba
Maris Stella SBO
Universiteit van de Nederlandse Antillen*

Nederland

*Hogeschool INHOLLAND
Hogeschool Windesheim
Hogeschool Rotterdam
Noordelijke Hogeschool Leeuwarden
ROC van Amsterdam Gooi en Vechtstreek
Stenden Hogeschool Nederland
Universiteit van Maastricht*

Programma

Het programma van de vijfde SBM besloeg drie dagdelen. De deelnemers konden gedurende de ochtend voor het evenement de locatie bezoeken en met de voorbereidingen beginnen. De deelnemers hebben van deze gelegenheid gebruik gemaakt.

Het programma van de vijfde SBM zag er als volgt uit:

Zaterdag 15 november 2008

08.00 – 15.00 uur zaal inrichten

15.00 – 15.30 uur Officiële opening

15.30 – 21.00 uur Studie - & Beroepenmarkt

21.00 – 23.00 uur Opruimen

Transport bezoekers

Alle leerlingen en hun ouders, afkomstig uit Rincon, Noord Saliña en Antriol, konden gebruik maken van een bus (schoolbus) die hen van en naar Jong Bonaire vervoerde.

De route was als volgt:

Rincon – Klinika Noord Saliña – Kaya Korona – Jong Bonaire en visa versa; om 16.30 uit Rincon en om 20.30 uur terug.

Evaluatie SBM

De Studie- & Beroepenmarkt is door deelnemers, bezoekers en de SBM commissie geëvalueerd. Hierna volgt een overzicht van de evaluatiegegevens en de gegeven suggesties.

Evaluatie deelnemers

Kenmerkend voor de SBM was het grote aantal deelnemers, zowel vertegenwoordigers van onderwijs instellingen als van bedrijven. Deze deelnemers hebben een enquêteformulier ingevuld. Verder gaven de deelnemers, met uitzondering van één deelnemer, aan dat de bijeenkomst aan hun verwachting heeft voldaan.

Wat vinden we van de organisatie?

16 % uitstekend

74 % goed

6 % redelijk

Wat vinden we van het aantal bezoekers?

15 % zeer goed

43 % goed

31 % voldoende.

Opmerkingen en suggesties

- Koelere ruimte (sportzaal)
- Stabiele stroomvoorziening
- Minder harde muziek
- Betere Communicatie
- Meer reclame en voorlichting
- Project aan de SBM koppelen
- Andere openingstijden

Evaluatie bezoekers

Uit de ruim 600 bezoekers zijn 127 studenten gekozen voor het invullen van de enquête. De enquête bestaat uit 17 vragen, die voorgelegd zijn door de VWO/5 klas aan de studenten, waaruit het volgende resultaat kwam

- **127** bezoekers tussen 14 en 23 jaar hebben de enquête ingevuld. De gemiddelde leeftijd is 15,8 jaar.
- **91%** van het totaal geenqueteerden zijn via de school er achter gekomen waar en wanneer de Studie- & Beroepenmarkt wordt gehouden.
- **71%** zijn met de auto naar de Studie- & Beroepenmarkt gekomen.
- **71%** vond de lustrumkrant interessant en zelfs zeer interessant.
- **75%** van de ondervraagden hebben te kennen gegeven dat zij genoeg, veel tot heel veel informatie hebben ontvangen tijdens het Studie & Beroepenmarkt.

De bezoekers hebben een TOP 3 gekozen voor de beste stand op de SBM 2008

1. **MARIADAL**
2. **ENNIA**
3. **INHOLLAND**

Mediaplan Studie- & Beroepenmarkt 2008

<u>Activiteit</u>	<u>Wanneer</u>	<u>Actie</u>
Eerste persbericht	eind april/begin mei	De datum en plaats van SBM 2008 aangeven en een korte samenvatting van vorige SBM.
 <i>Lustrumkrant</i>		
Inhoud bepalen	begin september	Onderwerpen vaststellen en interviews uitwerken
Prijsopgave	september	Flamingo Communications benaderen voor een prijsopgave
Sponsors zoeken	eind september	Mogelijke adverteerders e-mailen en faxen: scholen en bedrijven (ook die niet participeren aan SBM)
Interviews	september - oktober	Interviews afnemen en uitwerken
Alles insturen	20 oktober	Alle artikelen klaar hebben en insturen voor 20 oktober naar Flamingo Communications
 <i>Lancering publiciteitscampagne</i>		
Reserveren radio- en Televisiestations	week na Regatta 13 – 17 oktober	Voz di Bonaire, Digital Fm, Bondia Boneiru Bon FM, Mi TV/ NOS TV;
Tweede persbericht	20 – 26 oktober	Mededelen dat er met hulp van AMFO een beschermmat aangeschaft is voor de gymzaal zodat er dit jaar extra ruimte gebruikt kan worden
Deelname bevestigen	oktober	Bevestiging e-mailen naar alle deelnemers; tijd en plaats en dagindeling laten weten.
Versturen van Uitnodigingen	5 november	Alle deelnemers, pers en speciale gasten
Radioprogramma's	3 – 6 november	5 nov Bon FM: 8.00 - 9.00 uur 7 nov Digital FM: 12.30 – 13.00uur
Laatste persbericht	7 november	Herhaling van datum en plaats aangeven dat er deelnemers uit Aruba, Bonaire en Nederland zijn
BON FM bijstaan voor LIVE radiouitzending	15 november	Deelnemers & bezoekers meenemen voor interview

Verlag pers- en communicatieactiviteiten Studie- & Beroepenmarkt 15 november 2008

Voor de Studie- & Beroepenmarkt bestaat er een banner op de website (www.banboneirubek.com) waar de lezers veel informatie kunnen krijgen en ook hun reacties kunnen geven. Deze weblog werd steeds up-to-date gehouden met alle nieuwe feiten omtrent de organisatie van de Studie- & Beroepenmarkt. Met de publiciteitscampagne hebben we verschillende perscommuniqué's verstuurd voor de media op Bonaire en Curacao. Dit jaar hebben we geen gebruik gemaakt van posters maar geïnvesteerd in een banner die we jaarlijks kunnen gebruiken. De banners waren twee weken lang op een centraal punt, aan het begin en einde van de Kaya Grandi, te zien. Om de campagne te versterken hebben we gebruik gemaakt van 2 radiostations op het eiland. Verder zijn er uitnodigingen verstuurd naar alle deelnemers, de pers, en speciale gasten. Naar aanleiding van de uitslag van het voorgaand jaarverslag is besloten om de basisscholen (klas 5 en 6) geen uitnodiging te versturen. Tijdens de Studie- & Beroepenmarkt heeft Radio Bon FM van 4 – 5 uur en van 6 – 7 uur live uitgezonden. Radio Bon FM heeft met verschillende deelnemers en bezoekers korte interviews gehouden.

Werkzaamheden 2008

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt aan het werk

Maand	Omschrijving
April	<ul style="list-style-type: none">- Begroting opstellen- Subsidie aanvraag naar AMFO
Juni	<ul style="list-style-type: none">- Plan van aanpak opstellen- Locatie SBM reserveren- Doel en thema SBM uitwerken- Brieven versturen naar bedrijfsleven en instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonaire- Brieven versturen naar onderwijsinstellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Bonaire
Juli	<ul style="list-style-type: none">- Vrij
Augustus	<ul style="list-style-type: none">- Herhaling.- Brieven versturen naar bedrijfsleven en instellingen in Nederland, op Curaçao, Aruba en Bonare- Brieven versturen naar onderwijsinstellingen in Nederland, op Aruba, Curaçao en Bonaire
September	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergaderingen- SBM commissievergaderingen- Voorbereiding SBMkrant
Oktober	<ul style="list-style-type: none">- Afspraken maken omtrent lunch en catering- Stands reserveren- Banners laten maken- Transport voor bezoekers regelen- Uitnodigingen aan leerlingen- Persbericht verzenden, persconferentie houden- Weblog bijwerken- Sprekers en MC benaderen- Lijst presentaties in presentatiezaal- Plattegrond maken- Evaluatieformulier voor deelnemers en bezoekers concipiëren- Palmen reserveren- Muziek reserveren- Vlaggen reserveren- SBM commissievergaderingen- Afronding SBMkrant
November	<ul style="list-style-type: none">- Contact onderhouden met deelnemers SBM- Persbericht verzenden- Web log actualiseren- Deelnemen aan live-radioprogramma's- Zaal inrichten- SBM 2008- Zaal opruimen
December	<ul style="list-style-type: none">- SBM commissievergaderingen- SBM commissie evaluatievergadering- Jaarverslag schrijven- Dankbrief aan deelnemers en sponsors sturen

Strategie

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt is voor het tweede jaar begonnen in opdracht van Fundashon Ban Boneiru Bèk, aan de 5^e Studie- & Beroepenmarkt .

De richtlijnen waren

-Op een zaterdag de Studie- & Beroepenmarkt organiseren aaneensluitend aan de Studie- & Beroepenmarkt van Curaçao en Aruba.

-Minimale kosten en de financiële steun aanvragen bij sponsors en AMFO.

-Meer ruimte scheppen i.v.m het aantal deelnemers.

-Beschermmat aanschaffen voor gymzaal.

-De locatie bij Jong Bonaire heeft de voorkeur

-Doelgroep is Bonaireaanse jeugd van 12 tot 26 jaar,

-Er zal een evaluatie met de deelnemers moeten plaatsvinden en een enquête onder de bezoekers.

-Medewerking vragen van overheid en bedrijfsleven, alsmede Kamer van Koophandel en werkgevers organisaties.

-Doel is informatie verstrekking aan de jeugd voor toekomstige werkgelegenheid op Bonaire en de daar aan verbonden studies.

-Extra feestelijk maken i.v.m. lustrum.

-Een jaarverslag presenteren in januari na de SBM.

-Er zal een evaluatie met de deelnemers moeten plaatsvinden en een enquête onder de bezoekers, waarin de missie van Ban Boneiru Bèk in voorkomt.

-Jaarverslagen distribueren aan AMFO, sponsors deelnemers en pers

Afscheid van Hans Evers

In de maand december 2008 heeft Hans zijn commissielidmaatschap neergelegd. Hij zal zich meer gaan bezig houden met zijn taak als secretaris van de Fundashon Ban Boneiru

Verantwoording uitgaven 2008

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt wordt gefaciliteerd door Fundashon Ban Boneiru Bèk, een garantie voor een beperkte financiële ruimte is gegeven voor de voorbereidingen, de investeringen en personele ondersteuning.

Uitgaven

Locatiekosten	Naf. 9.000,00
<ul style="list-style-type: none">• huur en facilitaire diensten• kosten openingsceremonie• lunches deelnemers• muziek• versiering en transport• vloermat	
Communicatie en promotie kosten	Naf. 4.000,00
<ul style="list-style-type: none">• banners• drukwerk• foto's• media• verzendkosten	
Overige kosten	Naf. 2.000,00
Totaal	Naf. 15.000,00

(inclusief OB)

Personele ondersteuning door Fundashon Ban Boneiru Bèk, SGB VWO-5 en Jong Bonaire

Toelichting

De Commissie Studie- & Beroepenmarkt heeft in augustus 2008 zonder enige financiële toezeggingen van de AMFO de opdracht aangenomen van Fundashon Ban Boneiru Bèk, om een Studie- & Beroepenmarkt 2008 te organiseren.

De twee donors voor SBM zijn AMFO en de diverse lokale sponsors .

Bij de AMFO is in april 2008 het SBM project ingediend voor een financiële ondersteuning.

De toezegging is in oktober 2008 gekomen en dit resulteerde in een uitbetaling op 13 november (2 dagen voor de SBM) en het resterend bedrag zal na akkoord rapportage overgemaakt worden.

De sponsors hebben de SBM commissie een belangrijke financiële en morele steun gegeven om alles op tijd te kunnen realiseren.

De sponsors zijn:

Bonaire Realty, Duijn Bonaire, Flamingo Communication, Kooyman BV, MCB Bonaire, Telbo NV en WEB.


De financiële controle wordt uitgevoerd door Compact-S.


Agenda 2009

Na haar eerste lustrum gaat de Commissie in het jaar 2009 verder met het organiseren van Studie en Beroepenmarkt op Bonaire.

Naar verwachting zal de SBM 2009 gehouden worden in november aansluitend met de SBM op Curaçao.

Ook de tijden zullen overeenkomen met de SBM van 2008.

 Aanvang 15.00 uur

 Sluiting 21.00 uur

januari-februari

Een SBM commissie zal vanaf het begin van het jaar bij elkaar komen om op volle sterkte te beginnen aan deze taak, om in november 2009 een kwalitatief goede Studie- & Beroepenmarkt te kunnen presenteren.

februari-maart

Er zullen gesprekken vroegtijdig moeten plaats vinden met de Bedrijven op Bonaire en de Scholengemeenschap, alsmede de Kamer van Koophandel en DEZA.

Aanvraag voor een financiële bijdrage opsturen naar de AMFO.

april- mei

Van alle ideeën en toezeggingen een plan van aanpak maken.

juni-juli

Vakantie maanden

augustus-november

Uitvoeren van Plan van Aanpak.

december

Evaluatie en Jaarverslag.

Verbeterproces

Aandachtspunten zijn:

- Inrichten van een facilitaire functie
- Taken verdeling onder commissieleden
- Locatie verbeteren
- Verzoek aan DAE of Insel air voor een (extra) late terugvlucht.
- Kwaliteit boven kwantiteit
- Promotie verbeteren

Enkele foto's van de Studie- & Beroepenmarkt

